

全国职业院校技能大赛

赛项规程

一、赛项名称

赛项编号：GZ-2021053

赛项名称：创新创业

英文名称：Innovation and Entrepreneurship

赛项组别：高职组

赛项归属产业：财经商贸

二、竞赛目的

为全面贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，推动职业教育高质量发展和适应性发展，提高财经商贸类人才培养质量，促进创新创业教育与专业教育有机融合，探索“专创融合”育人新模式，结合相关文件精神，特开设本赛项。

本赛项贯彻落实立德树人根本任务，以新时代人才需求为导向，以培养社会主义事业的建设者和接班人为出发点，培养具有专业技能和创新创业能力相融合的高质量复合型财经商贸类人才。

通过竞赛，全面考察参赛学生的财经商贸和“双创”专业知识与能力、创新思维与创新创业能力、职业道德和素养，展示职业教育改革成果，为各院校师生搭建创新创业教育交流平台，引领高职院校财经商贸类专业高质量发展，促进专创融合、科创融合、产教融合、思创融合，推进以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促创，深化三教改革，着重考察参赛选手双创理论与基本技能、财经商贸类专业理论知识与技能，特别是紧跟时代步伐，充分利用现代媒体技术锻炼学生的市场识别、产品营销等多项技能，提高财经商贸类专业人才的社会

根据参赛团队情况，设置至少两个并随机抽取答辩教室汇报答辩，学生汇报结束后，每个答辩室的评分裁判进行提问，参赛团队根据裁判问题现场回答，由裁判根据选手答辩情况进行赋分。

（三）项目运营实践（300 分钟）

1. 营运方案制定（120 分钟）

参赛团队基于京东直播平台对组委会所指定的产品进行营运策划，团队要根据对产品特点，制定具体可行的营运方案，在竞赛结束时，以文档的形式提交大赛评委会。

2. 运营实践（180 分钟）

根据制定的营运方案，借助网络新媒体方式进行营销转化，注重产品媒介推广、销售，强化综合项目实操能力，深度融合全线运营技巧，在大赛组委会要求的统一时间进行销售，实现从平台运营到流量变现。

四、竞赛方式

（一）组队方式

竞赛采用团体竞赛方式。参赛选手必须是高等职业学校 2021 年度在籍学生；五年制高职学生中四至五年级（含四年级）的学生。以院校为单位组队参赛，不得跨校组队。同一学校参赛队不超过 1 支。每队 5 名选手，不超过 2 名指导教师。

（二）竞赛方式

本赛项所有参赛队伍经省赛选拔后进入最终总决赛，每个省（自治区）和直辖市推荐 1 支队伍参加全国总决赛。