



# 京东直播实战运营平台及课程系统技术参数

## 一、学堂系统参数

支持线上直播和录播形式的人才培养，平台具备管理端和学员端，可为院校独立建一所线上分校，进行独立招生和运营。核心系统功能支持学员管理、课程管理，支持录播、直播、面授、混合等课程类型，作业管理，支持各种数据统计分析等。

功能说明：30 个账号，三年使用权限。

功能清单：

### 1、学员管理：

针对学校的学员用户进行创建、管理，查看档案与学习情况。

### 2、资源管理：

教学学习平台拥有资源库管理系统，可在资源库里进行学科分类，分校地址创建、教学资源内容上传等操作。

### 3、课程管理

多类型课程选择：支持录播课、直播课、面授课、混合课等类型课程；

### 4、考试管理

支持题库创建与使用，考试的创建,考试统计。

### 5、课后管理

### 6、学习中心

### 7、系统设置

## 二、技术参数

(1) 系统采用 B/S 架构，易于升级和维护，便于数据的管理并能充分保证数据的安全，数据敏感信息加密存储，应用脚本注入及数据库 SQL 注入等安全问题；

(2) 采用 java/J2EE 标准技术，充分保证系统的架构开放性、稳定性；

(3) 采用稳定的 J2EE 体系，三层架构，可靠的业务模块和组装等技术手段，充分保证系统的运行稳定、可靠、高效性；

(4) 在界面展示、网络传输、业务逻辑处理等多个层面保证系统的效率；

(5) 简单易用性：界面统一、整洁、操作灵活方便。

3、系统具备完善的权限管理，能进行数据权限、菜单权限等设置，可从登录界面、登录网址等区分不同端口、各类角色的登录，保障信息安全。

## 二、直播平台参数

### 一、实时战绩大屏

#### 1.直播实时战绩大屏功能介绍



通过实时计算直播间的流量、跟单、互动等数据，辅助主播在直播过程中进行直播间实时数据监控，快速查看本场次数据表现，赋能主播把控直播间整体营销节奏，调整内容运营策略。同时，大屏支持主播随时分享直播间带货成绩，无需等待隔日离线数据生成；

## 二、数据中心

### （一）核心总览

以内容引导统一逻辑数据为基础，次日更新汇总直播间流量、互动、跟单等核心数据，支持历史累计与按天查询模式，帮助主播获取直播整体效果，及时复盘直播情况；

### （二）商品分析

为更好支持主播选品及复盘，建设商品分析看板，支持主播按日、按周、按月查看热销商品及分直播间查询商品热销情况；

### （三）用户分析

根据直播间访问、购买用户及主播粉丝的基础特征、消费能力、地域分布等画像信息进行设计，为主播提供全面了解用户的途径，辅助主播选品备货、定位目标用户

### （四）佣金收入

以联盟 CPS 跟单数据为基础，为已注册联盟的达人主播提供当天及历史直播渠道下的 CPS 订单量、金额及预估佣金信息，支持单场及 CPS 订单明细粒度查看及下载，为主播在直播后台提供效果、商品、收入等一站式查询与分析服务；

## 三、数据口径与指标解释

# 三、无界零售直播电商课程

课程简介：直播和短视频的兴起，为电商行业带来翻天覆地的变化。本课程将介绍通过直播与短视频来为电商引流的要点知识和干货技巧，帮助学者建立品牌和粉丝效应。

课程资源：

1、PPT:54 套 约 1200 页 课时：54 课时

2、视频 54 个

3、交付形式：线上交付

4、课程大纲：

1-电商直播市场分析与直播卖货玩法

2-直播账号运营

3-直播基础操作解析

4-主播选拔管理及自我修养

- 5-直播前准备
  - 6-直播电商团队搭建
  - 7-推流工具使用
  - 8-直播方案设计及规划
  - 9-直播脚本撰写
  - 10-直播控场技巧
  - 11-粉丝/客户运营
  - 12-直播间数据分析技巧及流量闭环设计
  - 13-基础运营
  - 14-抖音算法
  - 15-内容创作
  - 16-粉丝运营
  - 17-精准引流
  - 18 职业素养培养
- 直播实操

#### 四、无界零售直播电商课程能力提升专项课程

课程简介：直播和短视频的兴起，为电商行业带来翻天覆地的变化。本课程将介绍通过直播与短视频来为电商引流的要点知识和干货技巧，帮助学者建立品牌和粉丝效应。

交付形式：线下交付

课时：16 课时

课程大纲：

- 1-直播账号运营
- 2-直播基础操作解析
- 3-直播电商团队搭建
- 4-OBS 推流工具使用
- 5-直播脚本撰写
- 6-直播控场技巧
- 7-粉丝/客户运营

直播实操

提供 100 个结业证书与 10 个直播账号。