**厦门公物—竞争性磋商—GW2023-SH199—厦门海洋职业技术学院2023年广告宣传品定点采购—采购公告**

|  |  |
| --- | --- |
| 一、项目基本情况 | 项目编号：GW2023-SH199项目名称：厦门海洋职业技术学院2023年广告宣传品定点采购采购方式：竞争性磋商预算金额：90万元采购需求：厦门海洋职业技术学院2023年广告宣传品定点采购，1项。合同履行期限：具体详见磋商文件。 |
| 二、供应商的资格要求 | 包1：一、营业执照等证明文件：供应商应具有独立承担民事责任的能力，并提供营业执照等证明文件的复印件。二、单位负责人证明或授权书：（1）若供应商代表为单位负责人，无需提供授权书，但应提供单位负责人身份证复印件。（2）若供应商代表为单位负责人授权的委托代理人，应提供授权书及供应商代表身份证复印件。三、财务状况报告：供应商应提供上一年度（响应文件提交截止时间为1-6月的也可提供上上年度）的财务报告复印件或银行资信证明复印件或磋商担保函复印件。 四、依法缴纳税收证明材料：供应商应提供响应文件递交截止时间前六个月（不含递交截止时间的当月）中任一月份依法缴纳税收的证明复印件，享受税收减免政策或因疫情影响享受缓缴或免缴税款的企业，提供依法缴纳税收承诺书原件（格式自拟）。五、依法缴纳社会保障资金证明材料：供应商应提供响应文件递交截止时间前六个月（不含递交截止时间的当月）中任一月份依法缴纳社会保障资金的证明复印件，享受社保减免政策或因疫情影响享受缓缴或免缴社保的企业，提供依法缴纳社会保障资金承诺书原件（格式自拟）。六、信用承诺制要求：本项目允许采用“信用承诺制”，即供应商提供资格承诺函即可参加采购活动，在响应文件中无需再提供财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料。七、具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函：供应商应提供具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函。八、信用记录要求：1.信用信息查询渠道：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用厦门”网站（credit.xm.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）查询供应商的信用信息。2.截止时点：查询供应商截止提交响应文件当天前三年内的信用信息。3.查询记录和证据留存方式：将查询结果打印后随项目档案一并存档。 4.信用信息的使用规则：1. 查询结果显示供应商存在以下情形之一的，其资格审查不合格：①被“中国政府采购网”列入“政府采购严重违法失信行为信用记录”名单的；②被“信用中国”网站列入“失信被执行人”名单、“税收违法黑名单”的；③被“信用厦门”网站列入“失信被执行人”名单、“地方性黑名单”的；④被“国家企业信用信息公示系统” 列入“严重违法失信企业名单（黑名单）”的。（2）信用信息查询仅以资格审查时通过本条款规定网站的查询结果为准，除以上规定外，其他时间或其他网站的查询信息均不作为审查的依据。（3）联合体成员存在以上情形的，联合体资格审查不合格。5.供应商无需提供信用信息查询结果。若供应商自行提供查询结果的，仍以评审当天查询结果为准。

**九、本合同包不接受联合体响应。****十、本合同包专门面向中小企业采购，供应商需提供《中小企业声明函》，未按要求提供的响应无效。** |
| 三、获取采购文件 | 获取采购文件时间：即日起至2023年5月5日下午17:30时止。获取方式：欲参与本项目的供应商，须先通过公e采电子招标采购服务平台进行相关信息登记、在线支付文件费用，否则其投标（响应）将被拒绝。采购文件以加盖代理机构公章的文件为准。供应商如未在平台注册，请先按平台要求进行注册，注册免费，注册后可免费在线预览招标（采购）文件的主要内容，对平台操作有疑问的，请联系平台客服电话：400-805-9899。售价：包1：人民币100元。 |
| 四、响应文件提交 | 截止时间：2023年5月6日15：00提交地点：厦门市湖滨南路81号光大银行大厦18楼开标厅3提交方式：提交纸质响应文件。 |
| 五、响应文件开启 | 开启时间：磋商小组全部签到完成后开启地点：厦门市湖滨南路81号光大银行大厦18楼评标室 |
| 六、公告期限 | 自本公告发布之日起3个工作日。 |
| 七、对本次采购提出询问的联系方式 | 1.采购人信息名称：厦门海洋职业技术学院地址：福建省厦门市翔安区洪钟大道4566号联系方式：柴老师，0592-77692702.采购代理机构信息名称：厦门市公物采购招投标有限公司地址：厦门市湖滨南路81号光大银行大厦21楼联系方式：0592-22308883.项目联系方式项目联系人：林萍、许世松电话：0592-2229570、2279305咨询时间：法定工作日，上午8:00-12:00、下午14:30-17:30。 |