**题目四选一**

**面试时长：20分钟**

题目一：跨境电商物流运作模式

要求：

1.介绍至少3种跨境电商物流运作模式和流程，建议结合案例进行讲解。

2.请准备好与PPT相关的教案（一式八份），试讲进入考场时交给工作人员。

3.教案课件和试讲时不能透露与个人有关的信息，否则按作弊处理。

题目二：供应链环境下的库存控制策略分析

要求：

1.供应链环境下的库存控制策略分析。请结合供应链关键技术和相关供应链企业案例进行讲解。

2.请准备好与PPT相关的教案（一式八份），试讲进入考场时交给工作人员。

3.教案课件和试讲时不能透露与个人有关的信息，否则按作弊处理。

题目三：新媒体营销

要求：

1. 新媒体营销方法、活动方案。要求至少列举四种常见的新媒体营销推广方式，并选取至少一种方式结合实际案例阐述。
2. 请做准备好与PPT相关的教案设计（一式八份），试讲进入考场时交给工作人员。
3. 教案课件和试讲时不能透露与个人相关的信息，否则按作弊处理。

题目四：自媒体营销

要求：

1. 自媒体营销的优势及注意事项，列举并对比不同自媒体营销平台特点。并选取一个自媒体营销成功案例展开阐述。
2. 请做准备好与PPT相关的教案设计（一式八份），试讲进入考场时交给工作人员。
3. 教案课件和试讲时不能透露与个人相关的信息，否则按作弊处理。